



**Le Groupe GHI recherche un(e)**

## **Responsable de Marques H/F**

*Poste basé sur Lille et Valenciennes*

Le groupe GHI remplit plusieurs missions : louer et gérer un parc de plus de 25000 logements locatifs sociaux sur la région Nord Pas de Calais, faciliter l'accès à la propriété sur l'ensemble de la région Nord Pas de Calais, proposer des solutions concrètes et solidaires à travers des partenaires privilégiés.

Par ailleurs, le réseau régional d'agences immobilières MSI, créé en 1987, propose un large choix de produits immobiliers et de services répondant aux exigences des particuliers comme des investisseurs.

### **Descriptif :**

Le responsable de marques concourt à l'élaboration de la stratégie des marques du Groupe GHI, et notamment la marque MSI. Il a une mission de développement stratégique et de valorisation des marques qu'il doit optimiser au-delà des politiques produits et services. Il contribue à l'équilibre entre finance, marketing et relation avec les clients des marques.

Il veille à ce que les politiques produits et services, les politiques commerciales, le marketing opérationnel et les opérations de communication correspondent bien aux valeurs, personnalité et identité des marques.

Des déplacements fréquents sur la région Nord Pas de Calais sont à prévoir.

### **Profil :**

De formation Bac+5 en Ecole de Commerce, vous témoignez idéalement d'une double expérience marketing/commerciale.

Vous justifiez d'une capacité à hiérarchiser les priorités, à tenir les délais, et à intégrer les impératifs financiers.

Votre aisance relationnelle, votre réactivité, votre sens de la pédagogie et votre esprit d'analyse seront des atouts majeurs pour réussir dans ce poste.

### **Pour Postuler :**

Si ce poste vous intéresse, adressez votre candidature (CV + Lettre de motivation) à la **Direction des Ressources Humaines** à l'adresse suivante :

**Groupe GHI**

**40 boulevard Saly**

**59300 VALENCIENNES**

[recrutement@groupeghi.com](mailto:recrutement@groupeghi.com)